



# UVa



# Micro**credenciales**



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
DE CIENCIA, INNOVACIÓN  
Y UNIVERSIDADES



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Junta de  
Castilla y León  
Consejería de Educación

Virt UVA



Microcredencial Universitaria en  
**Comunicación estratégica  
y ética para entidades del  
tercer sector**

**Del 04/05/2026 al 26/05/2026**

**Campus Virtual UVA**



	<b>Online</b>		<b>30 plazas</b>
<b>50 euros</b>		<b>2 ECTS</b>	

Coordina: **Cristina Renedo Farpón**

**MÁS INFORMACIÓN**

[microcredenciales.uva.es](http://microcredenciales.uva.es)



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Junta de  
Castilla y León  
Consejería de Educación

## 1. Objetivos del curso

### Objetivo general

Capacitar a las personas que trabajan en entidades del Tercer Sector en el diseño y desarrollo de una comunicación estratégica, ética y responsable, orientada a la generación de impacto social, la participación de los grupos de interés y el refuerzo de la legitimidad y la confianza pública, mediante el uso adecuado de narrativas, canales digitales y criterios de transparencia.

### Objetivos específicos

O1. Comprender el papel estratégico de la comunicación en el Tercer Sector, identificando su contribución a la misión, los valores, la rendición de cuentas y la sostenibilidad social de las organizaciones.

O2. Diseñar narrativas de impacto social que permitan comunicar de forma rigurosa y no estereotipada las acciones y resultados de las entidades sociales, evitando enfoques asistencialistas, capacitistas o simplificadores.

O3. Aplicar herramientas y estrategias de comunicación digital orientadas a la participación, el diálogo y la implicación de los distintos grupos de interés del Tercer Sector, seleccionando los canales más adecuados en función de los objetivos comunicativos.

O4. Incorporar criterios de ética, transparencia y comunicación responsable en la planificación y ejecución de las acciones comunicativas, alineando el discurso con la práctica organizativa y favoreciendo la confianza y la legitimidad social.

O5. Evaluar críticamente mensajes, campañas y prácticas comunicativas de entidades del Tercer Sector, detectando riesgos reputacionales, incoherencias y posibles vulneraciones de principios éticos, y proponiendo mejoras aplicables al contexto profesional.

## 2. Resultados de aprendizaje

- Comprende el papel estratégico de la comunicación en las entidades del Tercer Sector y su contribución a la legitimidad social, la rendición de cuentas y la sostenibilidad organizativa.

- Diseña narrativas de impacto social que comuniquen de forma rigurosa, ética e inclusiva las acciones y resultados de las entidades del Tercer Sector.
- Aplica estrategias y herramientas de comunicación digital orientadas a la participación, el diálogo y la implicación de los grupos de interés en el ámbito del Tercer Sector
- Identifica riesgos éticos, discursivos y reputacionales en mensajes y campañas del Tercer Sector, detectando prácticas asistencialistas, capacitistas o estigmatizantes.
- Integra criterios de ética, transparencia y comunicación responsable en la planificación y evaluación de acciones comunicativas de entidades sociales.

### **3. Plan de estudios**

- Tema 1. Comunicación estratégica en el Tercer Sector.
- Tema 2. Narrativa e impacto social.
- Módulo 3. Canales digitales y participación.
- Módulo 4. Ética, transparencia y legitimidad.

### **4. Acceso y admisión de estudiantes**

Edad comprendida entre 25 y 64.

#### **Perfil de ingreso**

Profesionales que desempeñan su función en departamentos de comunicación, proyectos u otros, donde la comunicación sea un eje indispensable.

#### **Criterios de admisión y selección**

Orden de inscripción.

### **5. Sistema de evaluación**

La evaluación se basa fundamentalmente en la aplicación práctica de los contenidos, valorando la capacidad del alumnado para analizar, diseñar y proponer acciones de comunicación estratégica, ética y responsable en el contexto del Tercer Sector.

## 6. Web de la microcredencial

<https://microcredenciales.uva.es/>

## 7. Horario

- Lunes, 5 de mayo
- Martes 6 de mayo
- Lunes, 11 de mayo
- Martes, 12 de mayo
- Lunes, 18 de mayo
- Martes, 19 de mayo
- Lunes, 25 de mayo
- Martes, 26 de mayo

Dos horas y media cada día.

## 8. Entidades colaboradoras

Universidad de Valladolid

Comité Español de Representación de Personas con Discapacidad de Castilla y León (CERMI CyL)

## 9. Notas

- En el caso de no superar el mínimo de alumnos previsto, se devolverá la matrícula completa del curso.
- NO se devolverá el importe abonado a las personas que anulen su matrícula en los 4 días previos al inicio del curso.

- Para más información sobre el proceso administrativo, contacte con nosotros en el 983.18.46.25 o enviando un e-mail a la dirección de correo [formacioncontinua@fundacion.uva.es](mailto:formacioncontinua@fundacion.uva.es)
- Para más información de carácter académico, contacte con el/la coordinadora a través de su correo electrónico: [cristina.renedo@uva.es](mailto:cristina.renedo@uva.es)



Micro**credenciales**