



UVa



Micro**credenciales**



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Junta de
Castilla y León
Consejería de Educación

Virt UVa



Microcredencial Universitaria en
**Gestión estratégica de las
Áreas Críticas de la
empresa: marketing,
finanzas y personas**

Del 05/02/2026 al 02/04/2026

Campus Virtual UVa



	Híbrido		25 plazas
136 euros		2 ECTS	

Coordina: **Víctor Temprano García**

MÁS INFORMACIÓN

microcredenciales.uva.es



1. Objetivos del curso

1. Entender que las áreas más estratégicas y transversales de la empresa (márketing, finanzas y personas), influyen de forma relevante en su competitividad, posicionamiento y sostenibilidad.
2. Aprender a identificar en el área de márketing, con herramientas de segmentación, posicionamiento y comunicación efectiva, para poder decidir qué lugar quiere la empresa ocupar y diseñar mensajes que conecten realmente con nuestros clientes.
3. Ser capaces de interpretar los datos económico-financieros básicos de la empresa y saber aplicar indicadores clave que nos permita una toma de decisiones acertada.
4. Aprender a diseñar estrategias que ayuden a atraer y fidelizar talento, así como gestionar a las personas con prácticas que impulsen la motivación, la productividad y el bienestar laboral.
5. Desarrollar y potenciar habilidades directivas, comunicativas y de liderazgo ético para gestionar equipos y proyectos de forma efectiva.

2. Resultados de aprendizaje

- Analizar la estructura funcional de la empresa y comprender la interdependencia entre las áreas de marketing, finanzas y personas.
- Diagnosticar la situación comercial y de marketing de la empresa, diseñando estrategias de posicionamiento, comunicación y fidelización de clientes.
- Interpretar información económico-financiera básica y aplicar herramientas de control para la toma de decisiones empresariales.
- Diseñar políticas de gestión de personas que promuevan el desarrollo, la motivación y la cohesión de los equipos de trabajo.

- Integrar habilidades de liderazgo, comunicación y toma de decisiones éticas para gestionar eficazmente equipos y proyectos empresariales.

3. Plan de estudios

La microcredencial "Gestión Estratégica de las Áreas Críticas de la Empresa" se estructura en cinco módulos de aprendizaje equivalentes a un total de 2 créditos ECTS (50 horas de trabajo del estudiante).

Cada módulo combina sesiones sincrónicas (presenciales o virtuales) y trabajo autónomo tutorizado, con una metodología práctica y aplicada, centrada en la resolución de casos reales y la transferencia del conocimiento a la gestión diaria de las empresas.

La primera sesión presencial, impartida por profesorado de la Universidad de Valladolid, ofrece una visión global del contexto actual de las empresas y de los factores que condicionan su competitividad y sostenibilidad.

Las cuatro sesiones siguientes, dirigidas por profesionales del Grupo Gestiona-Proyecta, trasladan la experiencia práctica de la consultoría y la asesoría empresarial al aula, aportando herramientas de diagnóstico, gestión y liderazgo.

El calendario previsto abarca cinco semanas consecutivas (marzo-abril 2026), con una dedicación estimada de 10 horas por módulo (3 horas sincrónicas y 7 autónomas), equilibrando conocimientos técnicos, competencias analíticas y habilidades interpersonales.

3. Acceso y admisión de estudiantes

Edad comprendida entre 25 y 64.

En casos de Ayudas al estudio, obligatorio acreditar alguna de estas situaciones: ser perceptor del Ingreso Mínimo Vital (IMV), estar en situación de desempleo, tener un grado de discapacidad igual o superior al 33% o tener la condición de víctimas de la violencia de género.

Perfil de ingreso

Esta microcredencial está dirigida a profesionales, mandos

intermedios, directivos, autónomos, asesores y personal técnico de pequeñas y medianas empresas, así como a titulados o estudiantes universitarios que deseen adquirir una visión práctica sobre la gestión empresarial.

Criterios de admisión y selección

- No es requisito indispensable poseer una titulación universitaria previa, aunque se recomienda formación o experiencia en los ámbitos de márketing, económico, financiero, recursos humanos o de gestión.
- Se valorará la experiencia profesional relacionada con la administración de empresas, el asesoramiento o la gestión de personas.

4. Sistema de evaluación

Para obtener la microcredencial será necesario:

- Asistencia ≥ 80 %.
- Superar todas las actividades con evaluación positiva.

5. Web de la microcredencial

<https://microcredenciales.uva.es/>

6. Horario

- 1ª sesión: 12 de febrero de 16 a 18 horas.
- 2ª sesión: 12 de febrero de 18 a 19 horas.
- 3ª sesión: 19 de febrero de 16 a 19 horas.
- 4ª sesión: 05 de marzo de 16 a 19 horas.
- 5ª sesión: 12 de marzo de 16 a 19 horas.
- 6ª sesión: 26 de marzo de 16 a 17 horas.
- 7ª sesión: 26 de marzo de 17 a 19 horas.

7. Entidades colaboradoras

Universidad de Valladolid

PROYECTA, GESTION INTEGRAL DE PROYECTOS SL

8. Ayudas al estudio

Esta microcredencial es gratuita si se acredita documentalmente alguno de los siguientes supuestos:

- Ser perceptor del Ingreso Mínimo Vital (IMV).
- Estar en situación de desempleo.
- Tener un grado de discapacidad igual o superior al 33%.
- Tener la condición de víctimas de la violencia de género.

Consulte en la web microcredenciales.uva.es las condiciones para solicitar ayudas para la realización de esta microcredencial universitaria.

9. Notas

- En el caso de no superar el mínimo de alumnos previsto, se devolverá la matrícula completa del curso.
- NO se devolverá el importe abonado a las personas que anulen su matrícula en los 4 días previos al inicio del curso.
- Para más información sobre el proceso administrativo, contacte con nosotros en el 983.18.46.25 o enviando un e-mail a la dirección de correo formacioncontinua@fundacion.uva.es
- Para información de carácter académico escriba al coordinador de la microcredencial: victor.temprano@uva.es



Uva



Micro**credenciales**

