



# UVa



# Micro**credenciales**



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
DE CIENCIA, INNOVACIÓN  
Y UNIVERSIDADES



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Junta de  
Castilla y León  
Consejería de Educación

Virt UVa



Microcredencial Universitaria en  
**Claves para una  
comunicación eficaz en  
tiempos de IA**

**Del 10/02/2026 al 03/03/2026**

**Campus Virtual UVa**

**Online**

**50 plazas**

**49 euros**

**2 ECTS**

Coordina: **Rocío Collado Alonso**

**MÁS INFORMACIÓN**

[microcredenciales.uva.es](https://microcredenciales.uva.es)



## 1. Objetivos del curso

### Objetivo principal

Desarrollar en las personas matriculadas en la actividad formativa la capacidad de comprender, analizar y aplicar de manera crítica los nuevos códigos de la comunicación digital y el impacto de la inteligencia artificial, fortaleciendo sus competencias para interpretar, crear y defenderse frente a discursos, narrativas y dinámicas propias de la era digital.

### Objetivos específicos

01. Comprender críticamente los fundamentos de la comunicación digital y los principios básicos de la inteligencia artificial aplicados a los entornos profesionales.
02. Analizar los nuevos códigos y lenguajes digitales, identificando sus implicancias en la construcción de significados, la transmisión de mensajes y la percepción social.
03. Desarrollar habilidades de defensa digital y cognitiva, capaces de detectar sesgos, desinformación y manipulación en entornos digitales mediados por algoritmos e IA.
04. Aplicar metodologías de pensamiento crítico en la interpretación de discursos digitales y narrativas automatizadas.
05. Explorar las oportunidades y riesgos que ofrece la inteligencia artificial en la comunicación profesional, fortaleciendo la capacidad de adaptación estratégica.
06. Fomentar una actitud ética y reflexiva frente al uso de tecnologías digitales, promoviendo prácticas responsables e inclusivas.
07. Integrar herramientas prácticas y conceptuales que permitan a los participantes crear, gestionar y evaluar mensajes digitales con mayor eficacia y resiliencia.

## 2. Resultados de aprendizaje

- Comprender la ética digital y los derechos en la economía de la atención.

- Analizar el impacto de influencers, comunidades digitales y algoritmos en la opinión pública.
- Identificar y deconstruir arquitecturas de desinformación y propaganda digital.
- Aplicar herramientas digitales de búsqueda, verificación y contraste en entornos multiplataforma.
- Desarrollar resiliencia informativa frente a Fakes y DeepFakes.

### 3. Plan de estudios

La microcredencial se estructura en torno a cinco bloques temáticos con una organización semanal:

- Tema 1. Ética para la era digital: claves para moverse en la economía de la atención.
- Tema 2. Mapeo de la influencia digital. Identificación y uso de los nuevos centros de poder comunicativo (influencers, comunidades y algoritmos).
- Tema 3. Anatomía de la mentira digital: deconstruyendo la arquitectura de la desinformación, los bulos y la propaganda.
- Tema 4. Kit de supervivencia digital contra la manipulación. Herramientas de búsqueda, verificación y contraste de la información para smartphones y escritorio.
- Tema 5. Ejemplos y casos emblemáticos de Fakes y DeepFakes: cómo desenvolverse entre la ficción y la realidad.

### 4. Acceso y admisión de estudiantes

Edad comprendida entre 25 y 64.

En casos de Ayudas al estudio, obligatorio acreditar alguna de estas situaciones: ser perceptor del Ingreso Mínimo Vital (IMV), estar en situación de desempleo, tener un grado de discapacidad igual o

superior al 33% o tener la condición de víctimas de la violencia de género.

### **Perfil de ingreso**

Personas interesadas en comunicación.

### **Criterios de admisión y selección**

1º. Prioridad para Personas pertenecientes a la Asociación de Periodistas de Segovia (APS).

2º. Riguroso orden de inscripción.

### **5. Sistema de evaluación**

Evaluación continua del aprendizaje.

### **6. Web de la microcredencial**

<https://microcredenciales.uva.es/>

### **7. Horario**

Martes y jueves, de 16 a 19 horas, salvo el martes 3 de marzo que es de 16 a 18 horas.

### **8. Entidades colaboradoras**

Universidad de Valladolid

Asociación de periodistas de Segovia

### **9. Ayudas al estudio**

Esta microcredencial es gratuita si se acredita documentalmente alguno de los siguientes supuestos:

- Ser perceptor del Ingreso Mínimo Vital (IMV).
- Estar en situación de desempleo.
- Tener un grado de discapacidad igual o superior al 33%.
- Tener la condición de víctimas de la violencia de género.

Consulte en la web [microcredenciales.uva.es](http://microcredenciales.uva.es) las condiciones para solicitar ayudas para la realización de esta microcredencial universitaria.

## 10. Notas

- En el caso de no superar el mínimo de alumnos previsto, se devolverá la matrícula completa del curso.
- NO se devolverá el importe abonado a las personas que anulen su matrícula en los 4 días previos al inicio del curso.
- Para más información sobre el proceso administrativo, contacte con nosotros en el 983.18.46.25 o enviando un e-mail a la dirección de correo [formacioncontinua@fundacion.uva.es](mailto:formacioncontinua@fundacion.uva.es)
- Para información de carácter académico, contacte con la coordinadora a través de su correo electrónico: [rocio.collado@uva.es](mailto:rocio.collado@uva.es).

Microcredenciales